

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И. Миронова
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск
Самарской области (ГБОУ ООШ №4 г. Новокуйбышевска)

РАССМОТРЕНА

на заседании
Методического совета
ГБОУ ООШ№4
г.Новокуйбышевска
Протокол № 1 от
«27» августа 2021 г.
Председатель

_____ Т.В.Оказина

ПРИНЯТА

на заседании
Педагогического совета
ГБОУ ООШ№4
г.Новокуйбышевска
Протокол №1
от 30.08.2021 г.
Председатель

_____ О.В.Борисова

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
ГБОУ ООШ№4
г.Новокуйбышевска
от «30» января 2021 г. № 268 - од
Директор
ГБОУ ООШ№4
г.Новокуйбышевска
_____ О.В.Борисова

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Туристический бизнес»
9 класс
(общеинтеллектуальное направление)**

Составители: Синцова Е.А.,
Минакова С.А

г.Новокуйбышевск
2021год

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Метапредметные:

- Планирование процесса познавательной деятельности.
- Определение адекватных условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов.
- Согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими ее участниками.
- Объективная оценка своего вклада в решение общих задач коллектива.
- Оценка своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам.
- Соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства.
- Соблюдение безопасных приемов познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда.

Предметные:

- основные направления туристического бизнеса;
- характеристику гостинец, выбор отеля;
- определение понятий: виза, транзит, трансфер, туроператор, турист, рекламна компания.

Личностные результаты

- Проявление познавательных интересов и творческой активности в данной области предметной технологической деятельности.
- Выражение желания учиться и трудиться на производстве для удовлетворения текущих и перспективных потребностей.
- Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности.
- Овладение установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда.
- Самооценка своих умственных и физических способностей для труда в различных сферах с позиций будущей социализации.
- Планирование образовательной и профессиональной карьеры.
- Осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации.
- Бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам.

Пояснительная записка

Программа «Туристический бизнес» предназначена для реализации предпрофильной подготовки учащихся 9 классов, рассчитана на 17 часов. Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуется прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «Туристический круиз» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса в Самарской области.

Настоящая программа предназначена для профориентации учащихся 9 классов. Базируется на четырёх направлениях профконсультационной работы: информационное, диагностическое, консультационное и тренинговое.

Цель программы: воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России; знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

Основные задачи курса: воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности; создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма; развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов. Методика работы предполагает следующие формы и приемы:

- лекции с опросом;
- беседы; дискуссии;
- семинары;
- практические занятия;
- эссе;
- проектная работа;
- заседания круглых столов.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

Регулярность занятий – 1 раз в 2 недели (0,5 часа в неделю).

Содержание занятий курса

Модуль I. Структура путешествий и туризма (6 часов).

Тема 1. Путешественники и туристы (1 час). Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор. Форма работы - лекция. Тема 2. Категории путешественников и туристов (1 час). Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий. Форма работы - практическое занятие. Тема 3. Туристические услуги (1 час). Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами. Питание. Развлечения. Форма работы – дискуссия Тема 4. Классификация гостиниц (1 час). Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд». Форма работы - беседа.

Тема 5. Организация путешествия (1 час). Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстремные случаи, медицинское обслуживание. Форма работы - практическое занятие. Тема 6. Реклама туристского продукта (1 час). Форма работы - практическое занятие.

Модуль II. Потребители туристических услуг (3 часа).

Тема 1. «Гость - это бог» (1 час). Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг. Компетентность и отзывчивость. Форма работы - диспут. Тема 2. Желания потребителей (1 час). Первоклассное обслуживание. Желания клиентов. Форма работы - социальный опрос. Тема 3. Отзывы потребителей (1 час). Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки. Форма работы - анкетирование.

Модуль III. Туристическая культура (8 часов).

Тема 1. Слоганы и символы. Разнообразие народов мира. Создание образа страны, используя слоганы («рекламная фраза»). Форма работы - поисковая работа. Тема 2. Культура и общение (1 час). Особенности общения и поведения местного населения. Обычаи, традиции, уклад жизни. Форма работы - дискуссия, поисковая работа. Тема 3. Деловое общение (1 час). Деловая беседа. Д. Карнеги «Двенадцать способов склонить к своей точке зрения». Основные правила общения с людьми. Форма проведения - ролевая игра, психологическое тестирование. Тема 4. Национальная культура (1 час) Музыка и танцы. Национальные кухни. Архитектурные памятники. Форма работы - подготовка сообщений учащихся. Тема 5. История западного этикета (1 час). Афиняне и расцвет греческой культуры. Рыцарь в средневековой Франции и его кодекс чести. Италия - родина изящных манер. Джентльмен в Англии. Формы работы — проблемная лекция, дискуссия. Тема 6. История восточного этикета (1 час). Древнекитайские мыслители. Конфуций и его система воспитания. Традиции Востока. Афоризмы восточных мудрецов. Форма работы: проблемная лекция, работа в группах. Тема 7. Туризм в Самаре (1 час). Природный ландшафт. Исторические памятники. Традиции Самарского края. Форма работы: ролевая игра. Тема 8. Туризм в Новокуйбышевске (1час). Родной город глазами путешественника

Тематическое планирование.

№	Наименование тем курса	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Структура путешествий и туризма	6	2	4
1.1	Путешественники и туристы	1	1	
1.2	Категория путешественников и туристов	1		1
1.3	Туристические услуги	1		1
1.4	Классификация гостиниц	1	1	
1.5	Организация путешествия	1		1
1.6	Реклама туристского продукта	1		1
2.	Потребители туристических услуг	3	1	2
2.1	«Гость - это бог»	1	1	
2.2	Желания потребителей	1		1
2.3	Отзывы потребителей	1		1
3.	Туристическая культура	8	2	6
3.1	Слоганы и символы	1		1
3.2	Культура и общение	1		1
3.3	Деловое общение	1		1
3.4	Национальная культура	1		1
3.5	История западного этикета	1	1	
3.6	История восточного этикета	1	1	
3.7	Туризм в Самаре	1		1
3.8	Туризм в Новокуйбышевске	1		1
Общее количество часов		17	5	12

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

В результате изучения курса ученик должен знать/понимать:

особенности личности в профессиональной деятельности;

- причины возникновения проблем в профессии; условия и меры по их предупреждению.
- уметь: находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для сравнения различных понятий по степени их значимости и по тематике;
- применять практические методики для определения качественных характеристик личности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- аргументировать свою точку зрения во время дискуссии в группе независимо от высказываемой точки зрения.

При оценке устных ответов учащихся учитываются:

- степень осознанности, понимания изученного,
- полнота и правильность ответа,
- языковое оформление ответа с точки зрения норм естественного литературного языка и предмета «психология».

При устном ответе для получения зачёта ученик:

- 1) демонстрирует знание и понимание материала;
- 2) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий, характеристику явлений и процессов;
- 3) может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

- 4) обосновывает собственную точку зрения, используя различные аргументы; иллюстрирует психологические явления примерами из истории, социального и личного опыта;
- 5) дает адекватную оценку психологическим явлениям.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Освоение программного материала позволит обучающимся:
увидеть карьерные возможности, существующие в этой громадной мировой индустрии и узнать о некоторых профессиональных возможностях, существующих в этой перспективной сфере. Ученики знакомятся обычаями и традициями, достопримечательностями разных народов. Учатся самостоятельно получать информацию из источников и анализировать её, проводить социологический опрос и представлять его результаты в виде таблиц, диаграмм. Огромное удовлетворение получают учащиеся от рассматривания жизненных повседневных ситуаций в туристическом бизнесе, учатся деловому общению. Предлагаемый краткий учебный курс призван помочь обучающимся определиться с профессией и овладеть азами организации туристического бизнеса. Каждый участник программы в будущем может стать одним из самых знающих и опытных путешественников и туристов.

ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- Компьютер – универсальное устройство обработки информации; основная конфигурация современного компьютера обеспечивает учащемуся мультимедиа возможности.
- Проектор, подсоединяемый к компьютеру, технологический элемент новой грамотности, радикально повышает уровень наглядности в работе учителя, возможность для учащихся представлять результаты своей работы всему классу, эффективность организационных выступлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для учителя:

- Аасамаа Ийна. Как вести себя. Таллин, 1979.
Алешина Л. О вежливости, о такте. М., 1985.
Блюмкин В.А. Этика и жизнь. М., 1987.
Дереклеева Н.И. Учимся жить в современном мире. М., 2004.
Дубровина И.В. Мы живем среди людей. М., 1989.
Карнеги Дейл. «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». М., 1990.
Малышевский А.Ф. Мир человека. М., 1997.
Шейнов В.П. Искусство убеждать. М., 2001.
Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. Минск, 1996.

Литература для учащихся (основная):

- Паспорт в мир –пособие для учащихся. Всемирная инициатива, 2004 г.
Вучков Ю. Искусство жить. М., 1989.
Смолка Карл. Правила хорошего тона М., 1980. Энциклопедия.
История народов мира. М., 2001.
Энциклопедия этикета. М., 2001.