

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И. Миронова
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск
Самарской области (ГБОУ ООШ №4 г. Новокуйбышевска)

РАССМОТРЕНО

На заседании МО педагогов,
реализующих ФГОС ООО
Протокол № 1
от «25» августа 2022г.

Руководитель МО

_____ Калинкина Е.Н.

ПРОВЕРЕНО

Заместитель

директора

по учебно-воспитательной
работе

_____ Оказина Т.В.

«26» августа 2022г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБОУ ООШ №4

г.Новокуйбышевска

Приказ № 258-од

от «29» августа 2022г.

_____ Борисова О.В.

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Бизнес - курс за школьной партой»
9 класс
(социальное направление)**

Составитель: Иванова Н.А.

г.Новокуйбышевск

2022год

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Метапредметные:

- Планирование процесса познавательной деятельности.
- Определение адекватных условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов.
- Согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими ее участниками.
- Объективная оценка своего вклада в решение общих задач коллектива.
- Оценка своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам.
- Соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства.
- Соблюдение безопасных приемов познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда.

Предметные:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Обучающийся сможет:

- Определять возможные роли в совместной деятельности;
- Играть определенную роль в совместной деятельности;
- Принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;
- Определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;
- Строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
- Корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);
- Критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- Предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;
- Выделять общую точку зрения в дискуссии;
- Договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;

- Организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
- Устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.
- Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Обучающийся сможет:

- Определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;
- Отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- Представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;
- Соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;
- Высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога;
- Принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником;
- Создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;
- Использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;
- Использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные/отобранные под руководством учителя;
- Делать оценочный вывод о достижении цели коммуникации непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его;
- Целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- Выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;
- Выделять информационный аспект задачи, оперировать данными, использовать модель решения задачи;
- Использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
- Использовать информацию с учетом этических и правовых норм;

- Создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

Личностные результаты:

- Проявление познавательных интересов и творческой активности в данной области предметной технологической деятельности.
- Выражение желания учиться и трудиться на производстве для удовлетворения текущих и перспективных потребностей.
- Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности.
- Овладение установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда.
- Самооценка своих умственных и физических способностей для труда в различных сферах с позиций будущей социализации.
- Планирование образовательной и профессиональной карьеры.
- Осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации.
- Бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам.

Пояснительная записка

Программа «Бизнес курс за школьной партией» предназначена для реализации предпрофильной подготовки учащихся 9 классов, рассчитана на 8,5 часов. Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуются прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Курс «Бизнес курс за школьной партией» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся в области предпринимательства.

Настоящая программа предназначена для профориентации учащихся 9 классов. Базируется на четырёх направлениях профконсультационной работы: информационное, диагностическое, консультационное и тренинговое.

Цель программы: воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России; знакомство учащихся с базовой информацией по экономике и предпринимательству.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы

Методика работы предполагает следующие формы и приемы:

- Индивидуальные
- Групповые
- Экскурсии
- Встречи с интересными людьми
- Лекции с опросом;
- Практические занятия.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки обучающихся.

Регулярность занятий – 1 раз в 4 недели (или в месяц), 0,25 часа в неделю.

Содержание курса внеурочной деятельности

9 класс

1. Вводное занятие. Понятие экономики. Что значит иметь экономическую профессию. (1 час)

Понятие бизнес курса. Структура курса. Особенности при проведении занятий. Значение курса в практической жизни. Знакомство с понятием экономики, её отраслями, значением экономики в жизни человека. Роль экономики в технологическом, научном, культурном прогрессе. Типы экономических профессий. Их многообразие и частный бизнес.

2. Что такое предпринимательство? Кто такой предприниматель? Профессии финансист, экономист и бухгалтер. (1 час)

Понятие предпринимательства, его признаки. Особенности человеческих качеств характера, необходимых для предпринимательской деятельности. Характеристика самых востребованных профессий в экономической сфере. Их особенности. Роль специального образования и самообразования в условиях рыночной экономики.

3. Основные экономические понятия и проблемы. Экономический анализ и бухгалтерский учёт. (1 час)

Особенности экономической терминологии. Толкование специальных экономических понятий. Понятие и виды налогов, затрат, доходов, расходов. Определение прибыли, необходимого выбора, финансового кругооборота, инвестиций, кредита. Схемы финансового кругооборота в экономике. Особенности экономического анализа и бухгалтерского учета. Соблюдение всех требований, предъявляемых к анализу и учёту. Обязанности экономистов и бухгалтеров.

4. Принципы и приёмы экономического планирования и экономического анализа. Экскурсия в бухгалтерию (1 час)

Знакомство с принципами и способами экономического планирования и экономического анализа. Посещение бухгалтерии образовательного учреждения.

5. Деловые игры. (1 час)

Проведение деловых игр с использованием полученных знаний в области экономики и бухучета.

6. Профессии маркетолога и торгового агента. Маркетинг. Сетевой маркетинг. Роль дистрибьютора (сбытового агента), коммивояжера (агента по продажам). (1 час)

Особенности профессий и требования, предъявляемые к маркетологу и торговому агенту. Актуальность этих профессий на рынке труда. Понятие маркетинга. Функции маркетинга и этапы их реализации. Система и отдел маркетинга. Их особенности. Появление в условиях рыночной экономики и предпринимательской деятельности новых видов хозяйственной деятельности. Их особенности.

7. Посредники: брокер, маклер, риелтор. Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж. Сделки на товарных биржах, операции на фондовых биржах. Ценные бумаги. (1 час)

Роль посреднической деятельности в сфере поиска товаров. Рынок сбыта, новой клиентской базы. Понятия брокер, маклер, риелтор. Их особенности и специфика работы. Понятие и виды бирж. Биржевая сделка. Почему возникли и зачем нужны различные виды бирж. Понятие и виды ценных бумаг. Их признаки и различия. Виды биржевых операций и их особенности.

8. Подведём итоги. (0,5 часа) Анализ изученного материала. Подведение итогов. Зачёт. (1 час) Проведение зачёта.

Тематическое планирование. 9 класс

№	Наименование раздела и тем курса	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Понятие экономики. Что значит иметь экономическую профессию.	1	1	
2	Что такое предпринимательство? Кто такой предприниматель? Профессии финансист, экономист и бухгалтер.	1	1	
3	Основные экономические понятия и проблемы. Экономический анализ и бухгалтерский учёт.	1	0,5	0,5
4	Принципы и приёмы экономического планирования и экономического анализа. Экскурсия в бухгалтерию	1		1
5	Деловые игры.	1		1
6	Профессии маркетолога и торгового агента. Маркетинг. Сетевой маркетинг. Роль дистрибьютора (сбытового агента), коммивояжера (агента по продажам).	1	0,5	0,5
7	Посредники: брокер, маклер, риелтор. Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж. Сделки на товарных биржах, операции на фондовых биржах. Ценные бумаги.	1	1	
8	Подведём итоги. Зачёт.	1		1,5
	Общее количество часов	8,5	4	4,5