

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И. Миронова
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск
Самарской области (ГБОУ ООШ №4 г. Новокуйбышевска)

РАССМОТРЕНА

на заседании
Методического совета
ГБОУ ООШ№4
г.Новокуйбышевска
Протокол № 1 от
«27» августа 2021 г.
Председатель

_____ Т.В.Оказина

ПРИНЯТА

на заседании
Педагогического совета
ГБОУ ООШ№4
г.Новокуйбышевска
Протокол №1
от 30.08.2021 г.
Председатель

_____ О.В.Борисова

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
ГБОУ ООШ№4
г.Новокуйбышевска
от «30» января 2021 г. № 268 - од
Директор
ГБОУ ООШ№4
г.Новокуйбышевска
_____ О.В.Борисова

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Азбука журналистики»
9 класс
(общеинтеллектуальное направление)**

Составители: Сергеева Т.В.,
Петрукович Е.В.

г.Новокуйбышевск
2021год

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Предметные:

- умение ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения.
- стремление понять сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем.
- формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.
- организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- формирование умений строить устные и письменные высказывания.
- умение создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Метапредметные:

- умение определять и формулировать цель деятельности;
- умение высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом;
- научиться обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- умение делать предварительный отбор источников информации.

Личностные:

- оценивать жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей;
- в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
- объяснять с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие;
- умение определять и высказывать самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);
- умение делать выбор в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения;
- умение ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения;
- стремиться понять сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем.

Содержание курса внеурочной деятельности

1. Журналистика как вид деятельности и профессия (3 часа)

Тема 1. Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ. Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения. Структура редакции и распределение функций в ней.

Тема 2. Экскурсия в редакцию СМИ (газеты, телевидения).

Тема 3. Мозговой штурм: «Какая информация нужна аудитории?» Практикум: Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Деловая игра: «Трансформация информации» («испорченный телефон»).

2. Журналистский текст (1 час)

Тема 1. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования. Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись. Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах. Формирование общественного мнения — убеждение, внушение. Практикум: Анализ газетных текстов, заголовков, лидов. Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.

На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции или создание текстов определенных жанров.

3. Редактирование и корректура (2 часа)

Тема 1. Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ. Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

Тема 2. Практикум: Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок. Корректура текста.

4. Экономика и маркетинг СМИ (1 час)

Тема 1. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации. Деловая игра: Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

5. Номер газеты (1,5 часа)

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, листа. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум: Анализ газет. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Формы проведения занятий:

Работа в парах.

Индивидуальные консультации.

Самостоятельная работа.

Семинары в форме дебатов и дискуссий.

Экскурсии

Групповые занятия под руководством учителя (обучение в сотрудничестве)

Блиц опросы

Тематическое планирование**9 класс**

№	Наименование раздела и тем курса	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Журналистика как вид деятельности и профессия	3	1	2
1.1	Профессия — журналист	1	1	
1.2	Экскурсия в редакцию СМИ	1		1
1.3	Мозговой штурм: «Какая информация нужна аудитории?»	1		1
2	Журналистский текст	1	0,5	0,5
2.1	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами	1	0,5	0,5
3	Редактирование и корректура	2	1	1
3.1	Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ	1	1	
3.2	Практикум: Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов	1		1
4	Экономика и маркетинг СМИ	1	1	
4.1	СМИ как товар	1	1	
5	Номер газеты	1,5		1,5
5.1	Композиционно-графическая модель. Практикум: Анализ газет	1,5		1,5
Общее количество часов		8,5	3,5	5