

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И. Миронова  
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области (ГБОУ ООШ №4 г. Новокуйбышевска)

**РАССМОТРЕНА**

на заседании  
Методического совета  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
Протокол № 1 от  
«27» августа 2021 г.  
Председатель

\_\_\_\_\_ Т.В.Оказина

**ПРИНЯТА**

на заседании  
Педагогического совета  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
Протокол №1  
от 30.08.2021 г.  
Председатель

\_\_\_\_\_ О.В.Борисова

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
от «30» января 2021 г. № 268 - од  
Директор  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска

\_\_\_\_\_ О.В.Борисова

**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Туристический бизнес»  
9 класс  
(общеинтеллектуальное направление)**

Составители: Синцова Е.А.,  
Минакова С.А

г.Новокуйбышевск  
2021год

## **Результаты освоения курса внеурочной деятельности:**

### **Метапредметные:**

- Планирование процесса познавательной деятельности.
- Определение адекватных условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов.
- Согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими ее участниками.
- Объективная оценка своего вклада в решение общих задач коллектива.
- Оценка своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам.
- Соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства.
- Соблюдение безопасных приемов познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда.

### **Предметные:**

- основные направления туристического бизнеса;
- характеристику гостиниц, выбор отеля;
- определение понятий: виза, транзит, трансфер, туроператор, турист, рекламная компания.

### **Личностные результаты**

- Проявление познавательных интересов и творческой активности в данной области предметной технологической деятельности.
- Выражение желания учиться и трудиться на производстве для удовлетворения текущих и перспективных потребностей.
- Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности.
- Овладение установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда.
- Самооценка своих умственных и физических способностей для труда в различных сферах с позиций будущей социализации.
- Планирование образовательной и профессиональной карьеры.
- Осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации.
- Бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам.

## Пояснительная записка

Программа «Туристический бизнес» предназначена для реализации предпрофильной подготовки учащихся 9 классов, рассчитана на 17 часов. Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуются прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «Туристический круиз» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса в Самарской области.

Настоящая программа предназначена для профориентации учащихся 9 классов. Базируется на четырёх направлениях профконсультационной работы: информационное, диагностическое, консультационное и тренинговое.

**Цель программы:** воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России; знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

**Основные задачи курса:** воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности; создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма; развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов. Методика работы предполагает следующие формы и приемы:

- лекции с опросом;
- беседы; дискуссии;
- семинары;
- практические занятия;
- эссе;
- проектная работа;
- заседания круглых столов.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

Регулярность занятий – 1 раз в 2 недели (0,5 часа в неделю).

## **Содержание занятий курса**

### **Модуль I. Структура путешествий и туризма (6 часов).**

Тема 1. Путешественники и туристы (1 час). Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор. Форма работы - лекция. Тема 2. Категории путешественников и туристов (1 час). Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий. Форма работы - практическое занятие. Тема 3. Туристические услуги (1 час). Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами. Питание. Развлечения. Форма работы – дискуссия. Тема 4. Классификация гостиниц (1 час). Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд». Форма работы - беседа.

Тема 5. Организация путешествия (1 час). Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское обслуживание. Форма работы - практическое занятие. Тема 6. Реклама туристского продукта (1 час). Форма работы - практическое занятие.

### **Модуль II. Потребители туристических услуг (3 часа).**

Тема 1. «Гость - это бог» (1 час). Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг. Компетентность и отзывчивость. Форма работы - диспут. Тема 2. Желания потребителей (1 час). Первокласное обслуживание. Желания клиентов. Форма работы - социальный опрос. Тема 3. Отзывы потребителей (1 час). Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки. Форма работы - анкетирование.

### **Модуль III. Туристическая культура (8 часов).**

Тема 1. Слоганы и символы. Разнообразие народов мира. Создание образа страны, используя слоганы («рекламная фраза»). Форма работы - поисковая работа. Тема 2. Культура и общение (1 час). Особенности общения и поведения местного населения. Обычаи, традиции, уклад жизни. Форма работы - дискуссия, поисковая работа. Тема 3. Деловое общение (1 час). Деловая беседа. Д. Карнеги «Двенадцать способов склонить к своей точке зрения». Основные правила общения с людьми. Форма проведения - ролевая игра, психологическое тестирование. Тема 4. Национальная культура (1 час) Музыка и танцы. Национальные кухни. Архитектурные памятники. Форма работы - подготовка сообщений учащихся. Тема 5. История западного этикета (1 час). Афиняне и расцвет греческой культуры. Рыцарь в средневековой Франции и его кодекс чести. Италия - родина изящных манер. Джентльмен в Англии. Формы работы — проблемная лекция, дискуссия. Тема 6. История восточного этикета (1 час). Древнекитайские мыслители. Конфуций и его система воспитания. Традиции Востока. Афоризмы восточных мудрецов. Форма работы: проблемная лекция, работа в группах. Тема 7. Туризм в Самаре (1 час). Природный ландшафт. Исторические памятники. Традиции Самарского края. Форма работы: ролевая игра. Тема 8. Туризм в Новокуйбышевске (1 час). Родной город глазами путешественника

### Тематическое планирование.

№	Наименование тем курса	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
<b>1.</b>	<b>Структура путешествий и туризма</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
1.1	Путешественники и туристы	1	1	
1.2	Категория путешественников и туристов	1		1
1.3	Туристические услуги	1		1
1.4	Классификация гостиниц	1	1	
1.5	Организация путешествия	1		1
1.6	Реклама туристского продукта	1		1
<b>2.</b>	<b>Потребители туристических услуг</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
2.1	«Гость - это бог»	1	1	
2.2	Желания потребителей	1		1
2.3	Отзывы потребителей	1		1
<b>3.</b>	<b>Туристическая культура</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
3.1	Слоганы и символы	1		1
3.2	Культура и общение	1		1
3.3	Деловое общение	1		1
3.4	Национальная культура	1		1
3.5	История западного этикета	1	1	
3.6	История восточного этикета	1	1	
3.7	Туризм в Самаре	1		1
3.8	Туризм в Новокуйбышевске	1		1
	<b>Общее количество часов</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>12</b>

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

#### В результате изучения курса ученик должен знать/понимать:

особенности личности в профессиональной деятельности;

- причины возникновения проблем в профессии; условия и меры по их предупреждению.
- уметь: находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для сравнения различных понятий по степени их значимости и по тематике;
- применять практические методики для определения качественных характеристик личности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- аргументировать свою точку зрения во время дискуссии в группе независимо от высказываемой точки зрения.

#### При оценке устных ответов учащихся учитываются:

- степень осознанности, понимания изученного,
- полнота и правильность ответа,
- языковое оформление ответа с точки зрения норм естественного литературного языка и предмета «психология».

#### При устном ответе для получения зачёта ученик:

- 1) демонстрирует знание и понимание материала;
- 2) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий, характеристику явлений и процессов;
- 3) может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

- 4) обосновывает собственную точку зрения, используя различные аргументы; иллюстрирует психологические явления примерами из истории, социального и личного опыта;
- 5) дает адекватную оценку психологическим явлениям.

## **ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Освоение программного материала позволит обучающимся:

увидеть карьерные возможности, существующие в этой громадной мировой индустрии и узнать о некоторых профессиональных возможностях, существующих в этой перспективной сфере. Ученики знакомятся обычаями и традициями, достопримечательностями разных народов. Учатся самостоятельно получать информацию из источников и анализировать её, проводить социологический опрос и представлять его результаты в виде таблиц, диаграмм. Огромное удовлетворение получают учащиеся от рассматривания жизненных повседневных ситуаций в туристическом бизнесе, учатся деловому общению. Предлагаемый краткий учебный курс призван помочь обучающимся определиться с профессией и овладеть азами организации туристического бизнеса. Каждый участник программы в будущем может стать одним из самых знающих и опытных путешественников и туристов.

## **ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

- Компьютер – универсальное устройство обработки информации; основная конфигурация современного компьютера обеспечивает учащемуся мультимедиа возможности.
- Проектор, подсоединяемый к компьютеру, технологический элемент новой грамотности, радикально повышает уровень наглядности в работе учителя, возможность для учащихся представлять результаты своей работы всему классу, эффективность организационных выступлений.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Литература для учителя:**

- Аасамаа Ийна. Как вести себя. Таллин, 1979.  
Алешина Л. О вежливости, о такте. М., 1985.  
Блюмкин В.А. Этика и жизнь. М., 1987.  
Дереклеева Н.И. Учимся жить в современном мире. М., 2004.  
Дубровина И.В. Мы живем среди людей. М., 1989.  
Карнеги Дейл. «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей». М., 1990.  
Мальшевский А.Ф. Мир человека. М., 1997.  
Шейнов В.П. Искусство убеждать. М., 2001.  
Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. Минск, 1996.

### **Литература для учащихся (основная):**

- Паспорт в мир – пособие для учащихся. Всемирная инициатива, 2004 г.  
Вучков Ю. Искусство жить. М., 1989.  
Смолка Карл. Правила хорошего тона М., 1980. Энциклопедия.  
История народов мира. М., 2001.  
Энциклопедия этикета. М., 2001.