

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И. Миронова города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской области (ГБОУ ООШ №4 г. Новокуйбышевска)

РАССМОТРЕНО

На заседании МО педагогов,
реализующих ФГОС ООО
Протокол № 1
от «25» августа 2022г.

Руководитель МО

_____ Калинкина Е.Н.

ПРОВЕРЕНО

Заместитель
директора
по учебно-воспитательной
работе

_____ Оказина Т.В.

«26» августа 2022г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБОУ ООШ №4
г.Новокуйбышевска
Приказ № 258-од
от «29» августа 2022г.

_____ Борисова О.В.

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Туристический бизнес»
9 класс
(социальное направление)**

Составители: Минакова С.А

г.Новокуйбышевск
2022год

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Метапредметные:

- Планирование процесса познавательной деятельности.
- Определение адекватных условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов.
- Согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими ее участниками.
- Объективная оценка своего вклада в решение общих задач коллектива.
- Оценка своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам.
- Соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства.
- Соблюдение безопасных приемов познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда.

Предметные:

- основные направления туристического бизнеса;
- характеристику гостиниц, выбор отеля;
- определение понятий: виза, транзит, трансфер, туроператор, турист, рекламная компания.

Личностные результаты

- Проявление познавательных интересов и творческой активности в данной области предметной технологической деятельности.
- Выражение желания учиться и трудиться на производстве для удовлетворения текущих и перспективных потребностей.
- Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности.
- Овладение установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда.
- Самооценка своих умственных и физических способностей для труда в различных сферах с позиций будущей социализации.
- Планирование образовательной и профессиональной карьеры.
- Осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации.
- Бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам.

Пояснительная записка

Программа «Туристический бизнес» предназначена для реализации предпрофильной подготовки учащихся 9 классов, рассчитана на 8,5 часов. Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуются прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшеклассников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «Туристический круиз» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса в Самарской области.

Настоящая программа предназначена для профориентации учащихся 9 классов. Базируется на четырёх направлениях профконсультационной работы: информационное, диагностическое, консультационное и тренинговое.

Цель программы: воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России; знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

Основные задачи курса: воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности; создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма; развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов.

Методика работы предполагает следующие формы и приемы:

лекции с опросом;

беседы; дискуссии;

семинары;

практические занятия;

эссе;

проектная работа;

заседания круглых столов.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

Регулярность занятий – 1 раз в 4 недели (или в месяц), 0,25 часа в неделю.

Содержание занятий курса

Модуль I. Структура путешествий и туризма (2 часа).

Тема 1. Путешественники и туристы. Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор. Категории путешественников и туристов. Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий. Форма работы - практическое занятие. Туристические услуги. Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами. Питание. Развлечения. (1 час). Форма работы – лекция.

Тема 2. Классификация гостиниц. Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд». Организация путешествия. Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское обслуживание. Реклама туристского продукта. (1 час). Форма работы - практическое занятие.

Модуль II. Потребители туристических услуг (2 часа).

Тема 1. «Гость - это бог». Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг. Компетентность и отзывчивость. (1 час). Форма работы - диспут.

Тема 2. Желания потребителей. Первокласное обслуживание. Желания клиентов. Отзывы потребителей. Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки. (1 час). Форма работы - анкетирование.

Модуль III. Туристическая культура (4,5 часа).

Тема 1. Слоганы и символы. Разнообразие народов мира. Создание образа страны, используя слоганы («рекламная фраза»). Культура и общение. Особенности общения и поведения местного населения. Обычаи, традиции, уклад жизни. Деловое общение. Деловая беседа. Д. Карнеги «Двенадцать способов склонить к своей точке зрения». Основные правила общения с людьми. (1 час). Форма работы - поисковая работа.

Тема 2. Национальная культура. Музыка и танцы. Национальные кухни. Архитектурные памятники. (1 час). Форма работы - подготовка сообщений учащихся.

Тема 3. История западного этикета. Афиняне и расцвет греческой культуры. Рыцарь в средневековой Франции и его кодекс чести. Италия - родина изящных манер. Джентльмен в Англии. История восточного этикета. Древнекитайские мыслители. Конфуций и его система воспитания. Традиции Востока. Афоризмы восточных мудрецов. (1 час). Форма работы: проблемная лекция, работа в группах.

Тема 4. Туризм в Самаре. Природный ландшафт. Исторические памятники. Традиции Самарского края. Туризм в Новокуйбышевске. Родной город глазами путешественника. (1,5 часа). Форма работы: ролевая игра.

Тематическое планирование.

№	Наименование тем курса	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Структура путешествий и туризма	2	1	1
1.1	Путешественники и туристы. Категория путешественников и туристов. Туристические услуги	1	1	
1.2	Классификация гостиниц. Организация путешествия. Реклама туристского продукта	1		1
2.	Потребители туристических услуг	2	1	1
2.1	«Гость - это бог»	1	1	
2.2	Желания потребителей. Отзывы потребителей	1		1
3.	Туристическая культура	4,5	1	3,5
3.1	Слоганы и символы. Культура и общение. Деловое общение	1		1
3.2	Национальная культура	1		1
3.3	История западного этикета. История восточного этикета	1	1	
3.4	Туризм в Самаре. Туризм в Новокуйбышевске	1,5		1,5
	Общее количество часов	8,5	3	5,5

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

В результате изучения курса ученик должен знать/понимать:

особенности личности в профессиональной деятельности;

- причины возникновения проблем в профессии; условия и меры по их предупреждению.
- уметь: находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для сравнения различных понятий по степени их значимости и по тематике;
- применять практические методики для определения качественных характеристик личности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- аргументировать свою точку зрения во время дискуссии в группе независимо от высказываемой точки зрения.

При оценке устных ответов учащихся учитываются:

- степень осознанности, понимания изученного,

- полнота и правильность ответа,

- языковое оформление ответа с точки зрения норм естественного литературного языка и предмета «психология».

При устном ответе для получения зачёта ученик:

1) демонстрирует знание и понимание материала;

2) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий, характеристику явлений и процессов;

3) может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

4) обосновывает собственную точку зрения, используя различные аргументы; иллюстрирует психологические явления примерами из истории, социального и личного опыта;

5) дает адекватную оценку психологическим явлениям.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Освоение программного материала позволит обучающимся:

увидеть карьерные возможности, существующие в этой громадной мировой индустрии и узнать о некоторых профессиональных возможностях, существующих в этой перспективной сфере. Ученики знакомятся обычаями и традициями, достопримечательностями разных народов. Учатся самостоятельно получать информацию из источников и анализировать её, проводить социологический опрос и представлять его результаты в виде таблиц, диаграмм. Огромное удовлетворение получают учащиеся от рассматривания жизненных повседневных ситуаций в туристическом бизнесе, учатся деловому общению. Предлагаемый краткий учебный курс призван помочь обучающимся определиться с профессией и овладеть азами организации туристического бизнеса. Каждый участник программы в будущем может стать одним из самых знающих и опытных путешественников и туристов.

ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- Компьютер – универсальное устройство обработки информации; основная конфигурация современного компьютера обеспечивает обучающимся мультимедиа возможности.
- Проектор, подсоединяемый к компьютеру, технологический элемент новой грамотности, радикально повышает уровень наглядности в работе педагога, возможность для обучающихся представлять результаты своей работы всему классу, эффективность организационных выступлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для учителя:

Аасамаа Ийна. Как вести себя. Таллин, 1979.

Алешина Л. О вежливости, о такте. М., 1985.

Блюмкин В.А. Этика и жизнь. М., 1987.

Дереклеева Н.И. Учимся жить в современном мире. М., 2004.

Дубровина И.В. Мы живем среди людей. М., 1989.

Карнеги Дейл. «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей». М., 1990.

Мальшевский А.Ф. Мир человека. М., 1997.

Шейнов В.П. Искусство убеждать. М., 2001.

Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. Минск, 1996.

Литература для учащихся (основная):

Паспорт в мир – пособие для учащихся. Всемирная инициатива, 2004 г.

Вучков Ю. Искусство жить. М., 1989.

Смолка Карл. Правила хорошего тона М., 1980. Энциклопедия.

История народов мира. М., 2001.

Энциклопедия этикета. М., 2001.