

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И. Миронова  
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области (ГБОУ ООШ №4 г. Новокуйбышевска)

**РАССМОТРЕНА**

на заседании  
Методического совета  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
Протокол № 1 от  
«27» августа 2021 г.  
Председатель

\_\_\_\_\_ Т.В.Оказина

**ПРИНЯТА**

на заседании  
Педагогического совета  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
Протокол №1  
от 30.08.2021 г.  
Председатель

\_\_\_\_\_ О.В.Борисова

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
от «30» января 2021 г. № 268 - од  
Директор  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска

\_\_\_\_\_ О.В.Борисова

**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Бизнес - курс за школьной партой»  
9 класс  
(общеинтеллектуальное направление)**

Составитель: Иванова Н.А.

г.Новокуйбышевск  
2021год

## **Результаты освоения курса внеурочной деятельности:**

### **Метапредметные:**

- Планирование процесса познавательной деятельности.
- Определение адекватных условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов.
- Согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими ее участниками.
- Объективная оценка своего вклада в решение общих задач коллектива.
- Оценка своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам.
- Соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства.
- Соблюдение безопасных приемов познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда.

### **Предметные:**

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

### **Обучающийся сможет:**

- Определять возможные роли в совместной деятельности;
- Играть определенную роль в совместной деятельности;
- Принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;
- Определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;
- Строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
- Корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);
- Критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- Предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;
- Выделять общую точку зрения в дискуссии;
- Договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;

- Организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
- Устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.
- Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Обучающийся сможет:

- Определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;
- Отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- Представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;
- Соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;
- Высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога;
- Принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником;
- Создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;
- Использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;
- Использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные/отобранные под руководством учителя;
- Делать оценочный вывод о достижении цели коммуникации непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его;
- Целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- Выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;
- Выделять информационный аспект задачи, оперировать данными, использовать модель решения задачи;
- Использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
- Использовать информацию с учетом этических и правовых норм;

- Создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

#### **Личностные результаты:**

- Проявление познавательных интересов и творческой активности в данной области предметной технологической деятельности.
- Выражение желания учиться и трудиться на производстве для удовлетворения текущих и перспективных потребностей.
- Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности.
- Овладение установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда.
- Самооценка своих умственных и физических способностей для труда в различных сферах с позиций будущей социализации.
- Планирование образовательной и профессиональной карьеры.
- Осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации.
- Бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам.

#### **Пояснительная записка**

Программа «Бизнес курс за школьной партией» предназначена для реализации предпрофильной подготовки учащихся 9 классов, рассчитана на 8,5 часов. Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуются прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Курс «Бизнес курс за школьной партией» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся в области предпринимательства.

Настоящая программа предназначена для профориентации учащихся 9 классов. Базируется на четырёх направлениях профконсультационной работы: информационное, диагностическое, консультационное и тренинговое.

**Цель программы:** воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России; знакомство учащихся с базовой информацией по экономике и предпринимательству.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы

**Методика работы предполагает следующие формы и приемы:**

- Индивидуальные
- Групповые
- Экскурсии
- Встречи с интересными людьми
- Лекции с опросом;
- Практические занятия.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки обучающихся.

Регулярность занятий – 1 раз в 4 недели (или в месяц), 0,25 часа в неделю.

### **Содержание курса внеурочной деятельности**

9 класс

#### **1. Вводное занятие. Понятие экономики. Что значит иметь экономическую профессию. (1 час)**

Понятие бизнес курса. Структура курса. Особенности при проведении занятий. Значение курса в практической жизни. Знакомство с понятием экономики, её отраслями, значением экономики в жизни человека. Роль экономики в технологическом, научном, культурном прогрессе. Типы экономических профессий. Их многообразие и частный бизнес.

#### **2. Что такое предпринимательство? Кто такой предприниматель? Профессии финансист, экономист и бухгалтер. (1 час)**

Понятие предпринимательства, его признаки. Особенности человеческих качеств характера, необходимых для предпринимательской деятельности. Характеристика самых востребованных профессий в экономической сфере. Их особенности. Роль специального образования и самообразования в условиях рыночной экономики.

#### **3. Основные экономические понятия и проблемы. Экономический анализ и бухгалтерский учёт. (1 час)**

Особенности экономической терминологии. Толкование специальных экономических понятий. Понятие и виды налогов, затрат, доходов, расходов. Определение прибыли, необходимого выбора, финансового кругооборота, инвестиций, кредита. Схемы финансового кругооборота в экономике. Особенности экономического анализа и бухгалтерского учета. Соблюдение всех требований, предъявляемых к анализу и учёту. Обязанности экономистов и бухгалтеров.

#### **4. Принципы и приёмы экономического планирования и экономического анализа. Экскурсия в бухгалтерию (1 час)**

Знакомство с принципами и способами экономического планирования и экономического анализа. Посещение бухгалтерии образовательного учреждения.

#### **5. Деловые игры. (1 час)**

Проведение деловых игр с использованием полученных знаний в области экономики и бухучета.

**6. Профессии маркетолога и торгового агента. Маркетинг. Сетевой маркетинг. Роль дистрибьютора (сбытового агента), коммивояжера (агента по продажам). (1 час)**

Особенности профессий и требования, предъявляемые к маркетологу и торговому агенту. Актуальность этих профессий на рынке труда. Понятие маркетинга. Функции маркетинга и этапы их реализации. Система и отдел маркетинга. Их особенности. Появление в условиях рыночной экономики и предпринимательской деятельности новых видов хозяйственной деятельности. Их особенности.

**7. Посредники: брокер, маклер, риелтор. Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж. Сделки на товарных биржах, операции на фондовых биржах. Ценные бумаги. (1 час)**

Роль посреднической деятельности в сфере поиска товаров. Рынок сбыта, новой клиентской базы. Понятия брокер, маклер, риелтор. Их особенности и специфика работы. Понятие и виды бирж. Биржевая сделка. Почему возникли и зачем нужны различные виды бирж. Понятие и виды ценных бумаг. Их признаки и различия. Виды биржевых операций и их особенности.

**8. Подведём итоги. (0,5 часа) Анализ изученного материала. Подведение итогов. Зачёт. (1 час) Проведение зачёта.**

**Тематическое планирование. 9 класс**

№	Наименование раздела и тем курса	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Понятие экономики. Что значит иметь экономическую профессию.	1	1	
2	Что такое предпринимательство? Кто такой предприниматель? Профессии финансист, экономист и бухгалтер.	1	1	
3	Основные экономические понятия и проблемы. Экономический анализ и бухгалтерский учёт.	1	0,5	0,5
4	Принципы и приёмы экономического планирования и экономического анализа. Экскурсия в бухгалтерию	1		1
5	Деловые игры.	1		1
6	Профессии маркетолога и торгового агента. Маркетинг. Сетевой маркетинг. Роль дистрибьютора (сбытового агента), коммивояжера (агента по продажам).	1	0,5	0,5
7	Посредники: брокер, маклер, риелтор. Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж. Сделки на товарных биржах, операции на фондовых биржах. Ценные бумаги.	1	1	
8	Подведём итоги. Зачёт.	1		1,5
	<b>Общее количество часов</b>	<b>8,5</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>