

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И. Миронова  
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области (ГБОУ ООШ №4 г. Новокуйбышевска)

**РАССМОТРЕНА**

на заседании  
Методического совета  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
Протокол № 1 от  
«27» августа 2021 г.  
Председатель

\_\_\_\_\_ Т.В.Оказина

**ПРИНЯТА**

на заседании  
Педагогического совета  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
Протокол №1  
от 30.08.2021 г.  
Председатель

\_\_\_\_\_ О.В.Борисова

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска  
от «30» января 2021 г. № 268 - од  
Директор  
ГБОУ ООШ№4  
г.Новокуйбышевска

\_\_\_\_\_ О.В.Борисова

**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Азбука журналистики»  
9 класс  
(общеинтеллектуальное направление)**

Составители: Сергеева Т.В.,  
Петрукович Е.В.

г.Новокуйбышевск  
2021год

## Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

### Предметные:

- умение ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения.
- стремление понять сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем.
- формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.
- организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- формирование умений строить устные и письменные высказывания.
- умение создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

### Метапредметные:

- умение определять и формулировать цель деятельности;
- умение высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом;
- научиться обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- умение делать предварительный отбор источников информации.

### Личностные:

- оценивать жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей;
- в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
- объяснять с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие;
- умение определять и высказывать самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);
- умение делать выбор в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения;
- умение ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения;
- стремиться понять сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем.

## Содержание курса внеурочной деятельности

### 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (3 часа)

Тема 1. Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ. Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения. Структура редакции и распределение функций в ней.

Тема 2. Экскурсия в редакцию СМИ (газеты, телевидения).

Тема 3. Мозговой штурм: «Какая информация нужна аудитории?» Практикум: Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Деловая игра: «Трансформация информации» («испорченный телефон»).

### 2. Журналистский текст (1 час)

Тема 1. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования. Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись. Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах. Формирование общественного мнения — убеждение, внушение. Практикум: Анализ газетных текстов, заголовков, лидов. Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.

На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции или создание текстов определенных жанров.

### 3. Редактирование и корректура (2 часа)

Тема 1. Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ. Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

Тема 2. Практикум: Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок. Корректурка текста.

### 4. Экономика и маркетинг СМИ (1 час)

Тема 1. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации. Деловая игра: Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

### 5. Номер газеты (1,5 часа)

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум: Анализ газет. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

**Формы проведения занятий:**

Работа в парах.

Индивидуальные консультации.

Самостоятельная работа.

Семинары в форме дебатов и дискуссий.

Экскурсии

Групповые занятия под руководством учителя (обучение в сотрудничестве)

Блиц опросы

**Тематическое планирование****9 класс**

| №        | Наименование раздела и тем курса                                     | Количество часов |            |            |
|----------|--|------------------|------------|------------|
|          |  | Всего            | Теория     | Практика   |
| <b>1</b> | <b>Журналистика как вид деятельности и профессия</b>                 | <b>3</b>         | <b>1</b>   | <b>2</b>   |
| 1.1      | Профессия — журналист  | 1                | 1          |            |
| 1.2      | Экскурсия в редакцию СМИ   | 1                |            | 1          |
| 1.3      | Мозговой штурм: «Какая информация нужна аудитории?»                  | 1                |            | 1          |
| <b>2</b> | <b>Журналистский текст</b>   | <b>1</b>         | <b>0,5</b> | <b>0,5</b> |
| 2.1      | Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами            | 1                | 0,5        | 0,5        |
| <b>3</b> | <b>Редактирование и корректура</b>                                   | <b>2</b>         | <b>1</b>   | <b>1</b>   |
| 3.1      | Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ                       | 1                | 1          |            |
| 3.2      | Практикум: Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов | 1                |            | 1          |
| <b>4</b> | <b>Экономика и маркетинг СМИ</b>                                     | <b>1</b>         | <b>1</b>   |            |
| 4.1      | СМИ как товар  | 1                | 1          |            |
| <b>5</b> | <b>Номер газеты</b>  | <b>1,5</b>       |            | <b>1,5</b> |
| 5.1      | Композиционно-графическая модель. Практикум: Анализ газет            | 1,5              |            | 1,5        |
|          | <b>Общее количество часов</b>  | <b>8,5</b>       | <b>3,5</b> | <b>5</b>   |