

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И. Миронова города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской области (ГБОУ ООШ №4 г. Новокуйбышевска)

РАССМОТРЕНО

На заседании МО педагогов,  
реализующих ФГОС ООО  
Протокол № 1  
от «25» августа 2022г.

Руководитель МО

\_\_\_\_\_ Калинкина Е.Н.

ПРОВЕРЕНО

Заместитель

директора

по учебно-воспитательной  
работе

\_\_\_\_\_ Оказина Т.В.

«26» августа 2022г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБОУ ООШ №4

г.Новокуйбышевска

Приказ № 258-од

от «29» августа 2022г.

\_\_\_\_\_ Борисова О.В.

**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Азбука журналистики»  
9 класс  
(социальное направление)**

Составитель: Петрукович Е.В.

г.Новокуйбышевск

2022год

## Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

### Предметные:

- умение ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения.
- стремление понять сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем.
- формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.
- организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- формирование умений строить устные и письменные высказывания.
- умение создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

### Метапредметные:

- умение определять и формулировать цель деятельности;
- умение высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом;
- научиться обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- умение делать предварительный отбор источников информации.

### Личностные:

- оценивать жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей;
- в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
- объяснять с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие;
- умение определять и высказывать самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);
- умение делать выбор в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения;
- умение ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения;
- стремиться понять сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем.

## Содержание курса внеурочной деятельности

### 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (3 часа)

Тема 1. Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ. Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения. Структура редакции и распределение функций в ней.

Тема 2. Экскурсия в редакцию СМИ (газеты, телевидения).

Тема 3. Мозговой штурм: «Какая информация нужна аудитории?» Практикум: Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Деловая игра: «Трансформация информации» («испорченный телефон»).

### 2. Журналистский текст (1 час)

Тема 1. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования. Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись. Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах. Формирование общественного мнения — убеждение, внушение. Практикум: Анализ газетных текстов, заголовков, лидов. Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.

На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции или создание текстов определенных жанров.

### 3. Редактирование и корректура (2 часа)

Тема 1. Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ. Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

Тема 2. Практикум: Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок. Корректурка текста.

### 4. Экономика и маркетинг СМИ (1 час)

Тема 1. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации. Деловая игра: Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

### 5. Номер газеты (1,5 часа)

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум: Анализ газет. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

**Формы проведения занятий:**

Работа в парах.

Индивидуальные консультации.

Самостоятельная работа.

Семинары в форме дебатов и дискуссий.

Экскурсии

Групповые занятия под руководством учителя (обучение в сотрудничестве)

Блиц опросы

**Тематическое планирование****9 класс**

№	Наименование раздела и тем курса	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
<b>1</b>	<b>Журналистика как вид деятельности и профессия</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
1.1	Профессия — журналист	1	1	
1.2	Экскурсия в редакцию СМИ	1		1
1.3	Мозговой штурм: «Какая информация нужна аудитории?»	1		1
<b>2</b>	<b>Журналистский текст</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
2.1	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами	1	0,5	0,5
<b>3</b>	<b>Редактирование и корректура</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
3.1	Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ	1	1	
3.2	Практикум: Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов	1		1
<b>4</b>	<b>Экономика и маркетинг СМИ</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
4.1	СМИ как товар	1	1	
<b>5</b>	<b>Номер газеты</b>	<b>1,5</b>		<b>1,5</b>
5.1	Композиционно-графическая модель. Практикум: Анализ газет	1,5		1,5
	<b>Общее количество часов</b>	<b>8,5</b>	<b>3,5</b>	<b>5</b>