

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Самарской области основная общеобразовательная школа № 4 имени  
И.И. Миронова города Новокуйбышевска  
городского округа Новокуйбышевск Самарской области  
(ГБОУ ООШ № 4 г. Новокуйбышевска)

РАССМОТРЕНА  
на заседании МС  
протокол №  
от «31» августа 2020 года  
Председатель  
 Паршина А.С.

ПРИНЯТА  
на заседании Педагогического  
совета протокол № 15  
от «31» августа 2020 года  
Председатель  
 Борисова О.В.

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора  
ГБОУ ООШ № 4  
г. Новокуйбышевска  
№ 103 - от 20.08.2020  
Директор ГБОУ ООШ №4  
г. Новокуйбышевска  
Борисова О.В.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
предпрофильного курса  
внеурочной деятельности  
«Туристический бизнес»  
9 класс  
(*общеинтеллектуальное направление*)

Составитель:  
учитель географии  
Синцова Елена Алексеевна

г. Новокуйбышевск  
2020 год

## Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

### Метапредметные:

- Планирование процесса познавательной деятельности.
- Определение адекватных условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов.
- Согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими ее участниками.
- Объективная оценка своего вклада в решение общих задач коллектива.
- Оценка своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам.
- Соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства.
- Соблюдение безопасных приемов познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда.

### Предметные:

- основные направления туристического бизнеса;
- особенности предпосевной обработки семян, полива рассады;
- характеристику гостиниц, выбор отеля;
- определение понятий: виза, транзит, трансфер, туроператор, турист, рекламная компания.

### Личностные результаты

- Проявление познавательных интересов и творческой активности в данной области предметной технологической деятельности.
- Выражение желания учиться и трудиться на производстве для удовлетворения текущих и перспективных потребностей.
- Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности.
- Овладение установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда.
- Самооценка своих умственных и физических способностей для труда в различных сферах с позиций будущей социализации.
- Планирование образовательной и профессиональной карьеры.
- Осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации.
- Бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам.

## Содержание курса внеурочной деятельности

### 9 Класс

№ п/п	Разделы	Количество часов
1	Введение	7
2	Виды курортов	3
3	Знакомство с основными странами	2

	туристического бизнеса	
4	Практическая часть	4
5	Итоги	1
<b>Всего:</b>		<b>17</b>

### Содержание курса внеурочной деятельности

#### Тема 1. Индустрия отдыха и туризма (7 ч).

Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.

*Мозговой штурм:*

Формирование «карты потребностей» для клиентов туристического бизнеса и классификация услуг, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

#### Тема 2. Виды курортов (3 ч).

Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приемы. Функции экскурсовода.

Разработка маршрута экскурсии. Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.

Методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии, определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии. Методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах.

Особенности речи экскурсовода (тренинг).

#### Тема 3. Туристическое агентство (2 ч).

Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.

Особенности работы с клиентами.

Способы оказания посреднических услуг.

Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.

#### Тема 4. Практическая часть (4 ч).

Услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг.

*Экскурсия* в гостиницу (санаторий, профилакторий, дом отдыха, на турбазу).

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие гостиницы, является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты учащимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

#### Тема 4. Итоги (1ч). Викторина

#### Формы проведения занятий:

- Мастер – классы
- Акции
- Дискуссии
- Ролевые игры
- Тренинги, мини – тренинги
- Круглый стол

## Тематическое планирование 9 класс

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
	<b>Введение. 7ч.</b>			
<b>1</b>	Виды туризма.	1	1	
<b>2</b>	Общие рекомендации.	1	1	
<b>3</b>	Оформление тура.	1		1
<b>4</b>	В аэропорту. Перелет.	1	1	
<b>5</b>	Во время путешествия.	1	1	
<b>6</b>	Организации.	1	1	
<b>7</b>	Законы, страхование, таможня.	1		1
	<b>Виды курортов. 3ч.</b>			
<b>8</b>	Горнолыжные курорты.	1	1	
<b>9</b>	Средиземноморские курорты.	1	1	
<b>10</b>	Курорты на островах.	1	1	
	<b>Знакомство с основными странами туристического бизнеса. 2ч.</b>			
<b>11</b>	Страны, история, культура.	1	1	
<b>12</b>	Страны, история, культура	1	1	
	<b>Практическая часть. 4ч.</b>			
<b>13</b>	Разработка туристических маршрутов.	1		1
<b>14</b>	Разработка туристических маршрутов.	1		1
<b>15</b>	Презентация.	1		1
<b>16</b>	Презентация.	1		1
<b>17</b>	Викторина.	1		1
<b>Всего:</b>		<b>17</b>	<b>10</b>	<b>7</b>