

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области основная общеобразовательная школа № 4 имени И.И.
Миронова города Новокуйбышевска
городского округа Новокуйбышевск Самарской области
(ГБОУ ООШ № 4 г. Новокуйбышевска)**

РАССМОТРЕНА
на заседании МС
протокол № 01
от «31» августа 2020 года
Председатель
Паршина А.С.

ПРИНЯТА
на заседании Педагогического
совета протокол № 15
от «31» августа 2020 года
Председатель
Борисова О.В.

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
ГБОУ ООШ № 4
г. Новокуйбышевска
№ 01 от 31.08.2020
Директор ГБОУ ООШ №4
г. Новокуйбышевска
Борисова О.В.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
предпрофильного курса внеурочной деятельности
«Азбука журналистики»
9 класс
(общеинтеллектуальное направление)

Составитель:
учитель русского языка
и литературы
Петрукович Е.В.

г. Новокуйбышевск
2020 год

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Предметные:

- умение ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения.
- стремление понять сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем.
- формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.
- организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- формирование умений строить устные и письменные высказывания.
- умение создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Метапредметные:

- умение определять и формулировать цель деятельности;
- умение высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом;
- научиться обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- умение делать предварительный отбор источников информации.

Личностные:

- оценивать жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
- объяснять с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие;
- умение определять и высказывать самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);
- умение делать выбор в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения;
- умение ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Стремиться понять сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем.

Содержание курса внеурочной деятельности

1. Журналистика как вид деятельности и профессия -

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации.

Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ.

Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

2. Журналистский текст -

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

Практикум:

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

3. Редактирование и корректура -

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых).

Корректирующие знаки.

Практикум:

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурка текста.

4. Экономика и маркетинг СМИ -

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

5. Номер газеты -

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Формы проведения занятий:

- Работа в парах.
- Индивидуальные консультации.
- Самостоятельная работа.
- Семинары в форме дебатов и дискуссий.
- Круглый стол
- Групповые занятия под руководством учителя (обучение в сотрудничестве)
- Блиц опросы

Тематическое планирование 9 класс

№	Название темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
	Журналистика как вид деятельности и профессия	4	2,5	1,5
1	Профессия - журналист	1	1	0
2	Этико-правовые основы журналистики.	1	0,5	0,5
3	Экскурсия в редакцию СМИ.	1	0,5	0,5
4	Мозговой штурм: «Какая информация нужна аудитории?»	1	0,5	0,5
	Журналистский текст	6	2	4
5	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами	1	0,5	0,5
6	Структура журналистского текста	1	0,5	0,5
7	Основные жанры	1	0,5	0,5
8	Формирование общественного мнения — убеждение, внушение	1	0,5	0,5
9	<i>Практикум:</i> Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.	1	0	1
10	<i>Практикум:</i> Анализ структуры текстов.	1	0	1
	Редактирование и корректура	3	1	2
11	Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ	1	1	0
12	<i>Практикум:</i> Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов	1	0	1
13	<i>Практикум:</i> Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок	1	0	1
	Экономика и маркетинг СМИ	2	1	1
14	СМИ как товар	1	1	0
15	Деловая игра: Разработка проекта газеты	1	0	1
	Номер газеты	2	1	1

16	Композиционно-графическая модель.	1	1	0
17	<i>Практикум: Анализ газет.</i>	1	0	1
Всего:		17	7,5	9,5